



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

Potworów, dnia 11.06.2025r

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/2025

DOTYCZĄCE PROJEKTU (ZADANIA) PT.: „MOC POLSKICH WARZYW”.

I. BENEFICJENT (PODMIOT PROWADZĄCY POSTĘPOWANIE):

ZRZESZENIE PRODUCENTÓW PAPRYKI RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ul. Chmielna 2 lok. 31, 00-020 Warszawa

<http://www.producencipapryki.pl>

Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami:

Katarzyna Pająk

Tel. 516 124 929

e-mail: kontakt@producencipapryki.pl

II. NAZWA PROJEKTU (ZADANIA)

„MOC POLSKICH WARZYW”.

III. TRYB ZAMÓWIENIA

KONKURENCYJNA PROCEDURA WYBORU WYKONAWCY

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZADANIA

1. Przedmiotem zadania jest prowadzenie działań promocyjno- informacyjnych z zakresu Public Relations (PR)

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producencipapryki.pl

kontakt@producencipapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

2. Szczegółowy opis zawiera **dział VI. ZAŁOŻENIA PROJEKTU**

Przedmiot zadania jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 688, ze zm.)

V. CELE PROJEKTU

Głównym celem realizacji działania jest:

- zwiększenie spożycia krajowych owoców i warzyw, oraz ich przetworów, w tym produktów ekologicznych, a także produktów wytwarzanych lokalnie, lub pochodzących z lokalnych surowców,
- edukacja konsumentów w zakresie zmiany postrzegania warzyw i owoców- pierwszoplanowej ich roli w diecie, oraz patriotyzm konsumencki,

Cele szczegółowe projektu to:

- zwiększenie spożycia polskich warzyw, oraz ich przetworów przez cały rok poprzez stopniową zmianę nawyków żywieniowych konsumentów– planowanie posiłków pod kątem warzyw- koncepcja ½ talerza warzyw,
- wzrost patriotyzmu konsumenckiego- promowanie poszczególnych regionów jako miejsce pochodzenia i nowoczesnej produkcji warzyw, poprzez budowanie wizerunku polskich producentów,
- budowanie mody na spożycie polskich warzyw poprzez wykorzystanie trendów konsumenckich- konsumenci preferują zdrowy styl życia, wybierają zbilansowaną dietę, bogatą w warzywa i owoce,
- budowanie trendów prozdrowotnych- prezentowanie zdrowych i odżywczych właściwości polskich warzyw, oraz ich roli w zbilansowanej diecie,
- budowa wspólnoty celów i współpracy między producentami różnych grup warzyw- podkreślenie ich polskości.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl

kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

VI. ZAŁOŻENIA PROJEKTU

Podmiotem zadania są warzywa uprawiane w Polsce oraz ich przetwory. W szczególności: papryka, pomidor, cukinia, bakłażan, ogórek, burak, marchew, cebula, warzywa kapustne, strączkowe, korzeniowe, czosnek, pieczarka i inne produkowane w Polsce, a także kiszonki oraz przetwory i mrożonki z warzyw.

Partnerzy ZPPRP w realizacji zadania

- KZGPOiW,
- Stowarzyszenie Producentów Pomidorów i Ogórków pod Osłonami,
- Stowarzyszenie Branży Grzybów Uprawnych,
- Malinowy Król,
- Stowarzyszenie Czosnek Galicyjski

W ramach kampanii Zrzeszenie Producentów Papryki RP planuje przeprowadzić, wspólnie z organizacjami-partnerami następujące spójne działania promujące polskie warzywa, które zwiększą świadomość dotyczącą walorów zdrowotnych i smakowych warzyw.

Wszystkie działania realizowane w ramach projektu „Moc Polskich Warzyw” zostały wpisane w strategię opartą na **3 filarach: zdrowie, gotowanie i sport, czyli zdrowo, pysznie i aktywnie**. Każdy filar odpowiada za jeden aspekt komunikacji projektu tj. mówimy o:

1. Zdrowej, bogatej w warzywa diecie. Promujemy spożywanie lokalnych produktów, mówimy, że dieta oparta na krajowych warzywach jest odpowiednia dla całej rodziny, również dzieci i osób starszych, a spożywanie warzyw wpływa pozytywnie na zdrowie i odporność.

2. Gotowaniu dań z wykorzystaniem sezonowych, polskich warzyw. Promujemy kalendarz sezonowy polskich warzyw oraz koncepcję „Połowa talerza warzyw”.

3. Aktywności fizycznej i uprawianiu sportu. Mówimy o tym, że warzywa i sport to idealny sposób na zdrowy tryb życia.

Są to 3 elementy, w których warzywa są „głównym składnikiem”, odgrywają kluczową rolę. Wszystkie działania, które proponujemy komplementarnie się uzupełniają i nawiązują do powyższych filarów.

Dodatkowo w komunikacji podkreślamy rolę polskich producentów i regionów w dostarczaniu



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

konsumentom najlepszej jakości, lokalnych warzyw.

Projekt dotyczy gatunków warzyw uprawianych w Polsce i ich przetworów. W zależności od sezonu i tematów podejmowanych przez media/będących w zainteresowaniu konsumentów, a także dostępności warzyw, w ramach konkretnych działań będą promowane te warzywa, które aktualnie będą kluczowe, np. warzywa ciepłolubne latem, cebula i czosnek jesienią, pomidory i nowalijki wiosną. Jednakże we wszystkich działaniach będziemy starali się przekazywać informacje na temat jak największej liczby gatunków warzyw.

W ramach projektu planuje się:

1. Kampania w internecie na blogach i/lub innych kanałach w social mediach twórców internetowych/influencerów – 1 szt. (w każdej kampanii minimum 7 publikacji)

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-promocyjnej w formie autorskich artykułów/wpisów w internetowych kanałach twórców (np. blogi, strony www, profile w mediach społecznościowych).
- Planujemy 1 kampanie pod hasłem „Zdrowo, pysznie i aktywnie”, w której zaangażujemy minimum 9 twórców. Każdy z twórców zrealizuje min. (2-3 publikacje). Każda publikacja min. 2000 odsłon. Stawiamy na średnio zasięgowych, oryginalnych influencerów, z zaangażowaną społecznością, którzy regularnie dostarczają odbiorcom content i którzy mają stabilne zasięgi i statystyki aktywności w social mediach.
- Kampania będzie odpowiadać trzem filarom projektu tj. zdrowie, gotowanie i sport. Influencerzy zostaną dopasowani tematycznie do każdej z kampanii. Wśród twórców znajdą się: sportowcy, trenerzy, dietetycy, eksperci ds. odżywiania, kucharze etc.
- Dzięki szeroko zakrojonej kampanii, twórcy zaangażowani do współpracy będą ambasadrami projektu i jego wartości.
- Wykorzystanie zasięgów i możliwości kanałów współpracujących twórców – zamieszczanie linków i materiałów w kanałach social media, promocja projektu i działań np. eventów, strony www.
- Stworzenie materiałów merytorycznych i graficznych (m.in. zdjęcia, krótkie filmiki (rolki/setki)).
- Wyselekcjonowanie i rekrutacja twórców, których kontent wpisuje się w poszczególne filary kampanii.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

[REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl](https://www.producenciapapryki.pl)
kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



- Koordynacja i scalenie z innymi działaniami kampanii.

2. Kampania w internecie na portalach – artykuły/wywiady w mediach ogólnopolskich, branżowych i innych

Czas realizacji: 07.2025- 07.2026

- Opracowanie planu artykułów sponsorowanych, ich zakresu, tematyki, formy i umiejscowienia w konkretnych tytułach – minimum 6 szt. Artykułów (planowany zasięg: min. 1000 odsłon każdego artykułu)
- Wykorzystanie wizerunków oraz autorytetu i wiedzy ambasadorów kampanii np. w wywiadach- przygotowanie treści merytorycznych,
- Opracowanie treści graficznych,
- emisja artykułów,
- Promocja.

3. Prowadzenie profilu Facebook kampanii „Moc Polskich Warzyw”, grafiki

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Prowadzenie i moderowanie istniejącego profilu „Moc Polskich Warzyw” na Facebooku – tworzenie planów postów, grafik i treści.
- Płatna promocja kanałów „Moc Polskich Warzyw” na Facebooku – planowanie, targetowanie i tworzenie kampanii reklamowych w ramach serwisu.
- Angażowanie obserwatorów, moderowanie komentarzy, odpowiadanie na bieżące wiadomości.
- Minimum 2 autorskie posty średnio na miesiąc z planowanym zasięgiem średnim powyżej 2000/post.
- Zwiększenie liczby obserwujących stronę o minimum 5%.



4. Social media – prowadzenie profilu na Instagramie kampanii „Moc Polskich Warzyw”

Czas realizacji zadania: 06.2025-07.2026

- Prowadzenie i moderowanie profilu „Moc Polskich Warzyw” na Instagramie – budowa nowego profilu, tworzenie planów postów, publikacja postów, moderowanie komentarzy, odpowiadanie na bieżące wiadomości od obserwatorów.
- Tworzenie contentu, przygotowanie treści merytorycznych i graficznych przeznaczonych do publikacji na Instagramie na cały czas trwania kampanii.
- Płatna promocja kanałów „Moc Polskich Warzyw” na Instagramie – planowanie i tworzenie kampanii reklamowych w ramach serwisu.
- Minimum 2 autorskie posty średnio na miesiąc z planowanym zasięgiem średnim powyżej 2000/post.

5. Kampania wizerunkowo-informacyjna w radiu – wspierająca działania w internecie

Czas realizacji zadania: 06.2025-07.2026

- Przygotowanie, nagranie i emisja spotu radiowego (opracowanie treści spotu wraz z ekspertami współpracującymi przy projekcie).
- Podjęcie współpracy z rozgłośnią/rozgłościami radiowymi o wysokim zasięgu regionalnym i odpowiadającym grupom docelowym. Przykładem jest ogólnopolskie radio ESKA, które posiada szereg lokalnych oddziałów, dzięki czemu jesteśmy w stanie dotrzeć z kampanią do szerokiego grona odbiorców.
- Planowana liczba emisji powyżej 200, spot o długości minimum 15 sekund.
- Czas trwania kampanii minimum 2 tygodnie.
- Koordynacja treści i emisji z innymi działaniami kampanii.

6. Reklama na samochodach dostawczych

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej
00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929
[REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producencipapryki.pl](https://www.producencipapryki.pl)
kontakt@producencipapryki.pl
nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

- Branding samochodów dostawczych (pojazdy wskazane przez Wnioskującego), wykorzystując materiały graficzne i logotyp promujące kampanię.
- przygotowanie projektów graficznych, koordynacja prac, logistyka, kontrola jakości wykonania
- działanie polega na oklejeniu pojazdów, które wcześniej nie stanowiły nośnika w ramach kampanii lub usunięciu wyeksploatowanych nadruków wykonanych w latach ubiegłych i wykonanie nowych oklejeń.
- kompleksowa realizacja oklejeń minimum 8 pojazdów.

7. Ulotka promocyjno-informacyjna

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- ulotka jest przeznaczona do dystrybucji podczas wydarzeń zaplanowanych w ramach projektów np. eventów, udziału w konferencjach realizowanych przez CORE TEAM etc.
- opracowanie treści merytorycznych – treści zostaną dopasowane do aktualnych tematów podejmowanych w ramach projektu, np. warzywa ciepłolubne w sezonie letnim.
- projekty graficzne
- wydruk
- nakład 3000 sztuk

8. Materiały informacyjno-promocyjne

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- materiały będą wykorzystywane i dystrybuowane podczas wydarzeń zaplanowanych w ramach projektu, przede wszystkim podczas eventów konsumenckich. Będą także wykorzystywane na spotkaniach prasowych/wydarzeniach w ramach innych projektów FPOiW np. w CORE TEAM.
- w ramach działania powstaną projekty graficzne materiałów, ich produkcja i dystrybucja.
- zostaną zrealizowane następujące materiały:

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

[REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755](https://www.producenciapapryki.pl) www.producenciapapryki.pl
kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



ZRZESZENIE PRODUCENTÓW PAPRYKI RP

- Torby wielokrotnego użytku z brandingiem – nakład 300 sztuk
- Czapki z brandingiem – nakład 500 sztuk
- Bluzy z brandingiem – nakład 200 sztuk
- Gadżety reklamowe – nakład 1000 sztuk
- Kalendarze na rok 2026 – nakład 300 sztuk

9. Eventy dla konsumentów – 3 szt.

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Udział w większych eventach wpisujących się w tematykę promocji zdrowego stylu życia i jedzenia warzyw i sportu.

- Udział w eventach pozwala na bezpośrednie dotarcie do konsumentów z grup docelowych, przekazanie założeń i komunikatów projektu w prosty, angażujący sposób, a także zapewnia promocję projektu.

- **Event dla konsumentów nr 1:**

- ✓ Udział w większym evencie wpisującym się w tematykę promocji zdrowego stylu życia i jedzenia warzyw np. „Narodowy Dzień Sportu”.
- ✓ Udział w evencie przedstawiciela/przedstawicieli Ambadora 1 lub 2 przy stoisku kampanii
- ✓ Projekt, budowa, kompleksowa organizacja stoiska promocyjnego (wynajem przestrzeni, aranżacja przestrzeni, produkcja materiałów, zaangażowanie obsługi, zapewnienie poczęstunku min. 600 porcji, atrakcje dla uczestników itp.)
- ✓ Obsługa stoiska (obsługa techniczna: transport, rozstawienie namiotów, montaż i demontaż, ustawienie wyposażenia, ekspozycja materiałów promocyjnych itp.- min. 4 osoby, obsługa w trakcie eventu: min. 3 osoby, oraz 2 hostessy)
- ✓ Zaangażowanie kół gospodyń wiejskich w zakresie obsługi wydarzenia, przygotowywania scenografii, prezentacji lokalnej kultury, konsultacji w zakresie przygotowywania przepisów na potrawy z lokalnych produktów- min. 4 osoby
- ✓ Relacja fotograficzna w postaci zdjęć, rolek, setek
- ✓ Zaangażowanie we współpracę partnerów kampanii.
- ✓ Dopasowanie działań eventowych do idei „Pysznie, zdrowo, aktywnie”.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

[REGON 360790322](https://www.regon.gov.pl/REGON/360790322) [NIP 948 260 28 24](https://www.nip.gov.pl/NIP/9482602824) [KRS 0000530755](https://www.krs.gov.pl/KRS/0000530755) www.producencipapryki.pl

kontakt@producencipapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

• **Event dla konsumentów nr 2:**

- ✓ Udział w większym evencie o zasięgu ogólnopolskim wpisującym się w tematykę sportu, zdrowego stylu życia i jedzenia warzyw „Beach Volley”
- ✓ Objęcie Patronatu nad całym wydarzeniem:
 - Nadanie tytułu Sponsora Tytularnego wydarzenia
 - Ekspozycja logotypu podczas trwania transmisji meczów finałowych na żywo w telewizji Polsat Sport
 - Umieszczenie logotypu na stronie www.facebook.com/BeachBallPrzysucha;
 - Umieszczenie postu informującego na stronie internetowej beachball-sport.pl oraz profilu Facebook www.facebook.com/BeachBallPrzysucha; o nadaniu tytułu Sponsora Tytularnego
 - Emisja spotu reklamowego w radio Rekord emitowanego w rozgłośniach radiowych
 - Zamieszczenie logotypu na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych i ekspozycyjnych dotyczących Projektu,
 - Umieszczenie logotypu na banerach LED
 - Umieszczenie logotypu na banerach boisko główne, boiska boczne
 - Umieszczenia logotypu na koszulce meczowej i topie
 - Umieszczenie logotypu na koszulkach Meczu Gwiazd
 - Emitowanie informacji dźwiękowej o współpracy wielokrotnie podczas Turnieju
 - Ekspozycja logotypu podczas transmisji internetowej
 - Przygotowanie ogólnych materiałów fotograficznych i video z Projektu
 - Inne przywileje, które uda się wynegocjować z organizatorem
- ✓ Organizacja jednodniowego turnieju siatkarskiego dla dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych o zasięgu regionalnym (Mazowsze) podczas finałowego dnia turnieju
- ✓ Projekt, budowa, kompleksowa organizacja stoiska promocyjnego (wynajem przestrzeni, aranżacja przestrzeni, produkcja materiałów, zaangażowanie obsługi, zapewnienie poczęstunku min. 400 porcji, atrakcji dla uczestników itp.)
- ✓ Obsługa stoiska (obsługa techniczna: transport, rozstawienie namiotów, montaż i demontaż, ustawienie wyposażenia, ekspozycja materiałów promocyjnych itp.- min. 4 osoby, obsługa w trakcie eventu min. 3 osoby, oraz 2 hostessy)
- ✓ Zaangażowanie kół gospodyń wiejskich w zakresie obsługi wydarzenia, przygotowania scenografii, prezentacja lokalnej kultury, konsultacje w zakresie przygotowywania przepisów na potrawy z lokalnych produktów min. 4 osoby
- ✓ Relacja fotograficzna w postaci zdjęć, rolek i setek
- ✓ Zaangażowanie Partnerów Projektu i innych Projektów z Funduszu Promocji

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl

kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

Owoców i Warzyw.

• **Event dla konsumentów nr 3**

- ✓ Udział w większym evencie wpisującym się w tematykę promocji zdrowego stylu życia i jedzenia warzyw np. „Święto Papryki” lub inne wydarzenie o podobnej skali i zasięgu.
- ✓ Projekt, budowa, kompleksowa organizacja stoiska promocyjnego (wynajem przestrzeni, aranżacja przestrzeni, produkcja materiałów, zaangażowanie obsługi, zapewnienie poczęstunku min. 400 porcji, atrakcji dla uczestników itp.)
- ✓ Obsługa stoiska (obsługa techniczna: transport, rozstawienie namiotów, montaż i demontaż, ustawienie wyposażenia, ekspozycja materiałów promocyjnych itp.- min. 4 osoby, obsługa w trakcie eventu min. 3 osoby, oraz 2 hostessy)
- ✓ Zaangażowanie kół gospodyń wiejskich w zakresie obsługi wydarzenia, przygotowywania scenografii, prezentacji lokalnej kultury, konsultacji w zakresie przygotowywania przepisów na potrawy z lokalnych produktów- min. 4 osoby
- ✓ Relacja fotograficzna w postaci zdjęć, rolek i setek

- działanie zakłada udział w eventach takich jak powyższe przykłady, w przypadku braku możliwości udziału z podanych poniżej eventach, zostaną dopasowane inne wydarzenia o podobnym zasięgu i tematyce:

- Narodowy Dzień Sportu
- Beach Ball Przysucha
- Święto Papryki

10. Organizacja szkolenia dla producentów

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Organizacja jednodniowego szkolenia dla producentów warzyw oraz partnerów w trakcie, którego poruszony zostanie temat wspólnoty i kooperacji w celu promocji lokalnych warzyw i ich miejsc produkcji.

- Planowana liczba uczestników – minimum 20 osób.

- Zatrudnienie eksperta prowadzącego szkolenie.

- Wynajem Sali.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl

kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

- Catering dla minimum 20 osób.
- Relacja fotograficzna w postaci zdjęć, rolek i setek

11. Serwis internetowy Moc Polskich Warzyw

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Rozwój strony, promocja, uaktualnianie, dostosowywanie do bieżących działań kampanii, hosting i utrzymanie domeny, obsługa techniczna, pozycjonowanie.

12. Nawiązanie współpracy ze sportowym ambasadorem/ambasadorami kampanii nr 1

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Wyselekcjonowanie i weryfikacja kandydatów na ambasadorków wśród autorytetów z dziedziny sportu i aktywnego trybu życia. Chcemy kontynuować współpracę ambadorską z jedną z czołowych drużyn siatkarskich w Polsce. Celujemy w drużynę, która gra w głównej lidze siatkarskiej w kraju. Alternatywnie przeprowadzimy również research i weryfikacje innych opcji współpracy ze sportowcami. Zależy nam przede wszystkim na współpracy z osobą/osobami rozpoznawalnymi, szeroko kojarzonymi przez odbiorców, a także przedstawicielami sportu, który nie jest kontrowersyjny, kojarzy się pozytywnie. Współpraca z drużyną siatkarską spełnia wszystkie te warunki, dlatego w pierwszej kolejności będziemy szukać ambasadora wśród drużyn siatkarskich.
- Rekrutacja i stworzenie ram i warunków współpracy
- Dostosowanie działań ambasadora/ów do jego/ich unikalnego charakteru i grupy odbiorców
- Przeprowadzenie ustalonych w drodze negocjacji działań np.:
 - stworzenie i publikacja postów na kanałach social-mediowych ambasador min. 4 szt.
 - umieszczenie reklamy podczas wydarzenia organizowanego przez ambasadora (np. w formie baneru)
 - dystrybucja materiałów reklamowych podczas wydarzeń organizowanych przez organizatora,
 - przeprowadzenie sesji zdjęciowej ambasadora na potrzeby kampanii.
 - zaplanowanie i przeprowadzenie działań z ambasadorem polegającej na interakcji z młodzieżą np. poprzez działania bezpośrednie lub online.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

[REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl](https://www.producenciapapryki.pl)

kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



ZRZESZENIE PRODUCENTÓW PAPRYKI RP

- umieszczanie logotypu Moc Polskich Warzyw w materiałach sportowych
- umieszczanie postów na Facebooku dotyczących tematyki Mocy Polskich Warzyw
- relacja fotograficzna z wydarzeń z udziałem ambasadora- w postaci zdjęć, rolek i setek
- wykorzystanie wizerunku ambasadora w informacjach prasowych: minimum 2 informacje prasowe

13 . Nawiązanie współpracy ze sportowym ambasadorem/ambasadorami kampanii nr 2

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Wyselekcjonowanie i weryfikacja kandydatów na ambasadorów wśród autorytetów z dziedziny sportu i aktywnego trybu życia. Chcemy nawiązać współpracę ambasadorską z regionalną drużyną siatkarską (I liga). Ambasador nr 2 jest ważny z punktu widzenia rozszerzenia możliwości działania poprzez sportowców na kreowanie zachowania dzieci i młodzieży szkolnej.

- Relacja fotograficzna z wydarzeń z udziałem ambasadora- w postaci zdjęć, rolek i setek

- Wykorzystanie wizerunku ambasadora w informacjach prasowych: min. 2 informacje prasowe

- Stworzenie i publikacja postów na kanałach social-mediowych ambasadora: min. 4 publikacje

14.Prowadzenie biura prasowego kampanii

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Media relations – bieżący kontakt z dziennikarzami z mediów ogólnopolskich i lokalnych, odpowiadanie na pytania mediów, follow-up.

- Przygotowywanie materiałów - tworzenie i dystrybucja informacji prasowych wspartych wypowiedziami ekspertów pochodzących spośród producentów, dystrybutorów, dietetyków, kół gospodyń wiejskich min. 12 sztuk

- Opracowanie komunikacji sztafety warzywnej na podstawie kalendarza sezonowego w poszczególnych miesiącach, oraz nacisk na promowanie sezonowości poszczególnych gatunków świeżych i przetworzonych warzyw.

- Dystrybucja komunikatów w płatnych serwisach ogólnopolskich

- Obsługa kampanii – planowanie, koordynacja i obsługa wszystkich działań mediowych w ramach kampanii.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl

kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

- Zarządzanie medialnymi sytuacjami kryzysowymi
- Raportowanie – przygotowywanie raportów mediowych z publikacji ich analiza i opracowywanie kierunków komunikacji.

15. Monitoring mediów

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- współpraca z niezależnym instytutem mediowym w celu prowadzenia monitoringu publikacji na temat projektu
- analiza danych

16. Udział ekspertów i prezentacja projektu „Moc Polskich Warzyw” w działaniach, konferencjach i wydarzeniach organizowanych w ramach projektów parasolowych promujących konsumpcję owoców i warzyw

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Udział ekspertów w działaniach, spotkaniach prasowych/wydarzeniach w ramach projektów promujących konsumpcję owoców i warzyw np. w CORE TEAM, miesięczne prezentacje wyników badań konsumpcji owoców i warzyw.
- Prezentacja minimum 8 gatunków/grup warzyw podczas spotkań promujących konsumpcję owoców i warzyw np. Core Team, udział w minimum 8 spotkaniach.
- Przygotowanie prezentacji promujących kampanie Moc Polskich Warzyw i poszczególne gatunki warzyw podczas wyżej wymienionych wydarzeń.
- Zaangażowanie ekspertów w aktywnym udziale w wyżej wymienionych spotkaniach.
- Moc Polskich Warzyw aktywnie uczestniczy w parasolowych działaniach np. realizowanych w ramach projektu parasolowego CORE TEAM - promocja konsumpcji owoców i warzyw i forum współpracy sektora, przekazujemy treści merytoryczne, przygotowujemy prezentacje, promujemy producentów i nasze działania.
- Relacja fotograficzna z wydarzeń z udziałem ambasadora - w postaci: zdjęć, rolek i setek



17. „Od nasiona do warzywa- bo w nim cała moc się skrywa!”- kompleksowa organizacja działania edukacyjno-marketingowego polegającego na propagowaniu uprawy polskich warzyw przez dzieci w wieku szkolnym.

Czas realizacji: 06.2025-07.2026

- Selekcja i wybór szkół, które wezmą udział w akcji. Wyślemy zaproszenia do 5 szkół podstawowych, znajdujących się w miastach pow. 150 tys. mieszkańców w Polsce, wybierzemy 2 szkoły, które się zgłoszą i zaproponują nam najlepszą formę promocji w postaci np. informacji/ fotorelacji na stronie szkoły, social mediach z odbytego wydarzenia.
- Przeprowadzenie 2 lekcji edukacyjnych o polskich warzywach połączonych z warsztatami sadzenia roślin
- Zaangażowanie ekspertów/animatorów prowadzących lekcje
- Przygotowanie materiałów edukacyjnych i promocyjnych, skierowanych do dzieci, rodziców i nauczycieli
- Zakup i dostarczenie materiałów do sadzenia warzyw
- Obsługa medialna- wykonanie zdjęć, rolek, setek na wybranych lekcjach, przeprowadzenie komunikacji marketingowej
- Wysyłki materiałów z warsztatów, oraz gadżetów promocyjnych dla dzieci do wybranych dwóch szkół.
- Utworzenie komunikatu/komunikatów prasowych z wydarzeń, oraz przesłanie do prasy.



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

UWAGA: Każdy z merytorycznych materiałów drukowanych i/lub mailowych wykorzystywanych w projekcie musi być opatrzony znakiem graficznym Funduszu Promocji. Istnieją różne formy realizowanych działań, które nie zawsze mają możliwość dodania elementów graficznych w swojej ofercie. W związku z tym istnieje sposobność stosowania, zamiennie z logotypem Fundusze Promocji, czytelnych i wyraźnych wyrazów „#Fundusze Promocji”. W przypadku przekazów dźwiękowych, obowiązkowe jest zawarcie informacji o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych danego funduszu promocji na realizację zadania.

Brak informacji o finansowaniu dyskwalifikuje dany element do rozliczenia, a tym samym do zapłaty ze strony ZPPRP.

W przypadku nie uznania kosztów przez KOWR, wykonawca jest zobowiązany ponieść koszty we własnym zakresie.



VII CZAS TRWANIA CAŁEGO PROJEKTU

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **od dnia podpisania umowy do 10-07-2026 r.**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu wykonania zamówienia.

VIII GRUPA DOCELOWA

Grupy docelowe do których skierowane jest działanie:

1. Konsumenci (16-59 lat) – aktywni, świadomi plusów zbilansowanej diety, podążający za trendami, prowadzący zdrowy styl życia.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producencipapryki.pl

kontakt@producencipapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



ZRZESZENIE PRODUCENTÓW PAPRYKI RP

2. Młode matki (19-39 lat), które decydują o zakupach – są świadome swoich wyborów zakupowych, chętnie szukają wiedzy o produktach w internecie, są aktywne w mediach społecznościowych, zależy im na dobrej jakości, sprawdzonych produktach.
3. Osoby starsze dbające o zdrowie
4. Liderzy opinii: lekarze, dziennikarze, influencerzy, eksperci żywieniowi, trenerzy, dietetycy

Kierując działania do powyższych grup docelowych chcemy długoterminowo pracować nad zmianą przyzwyczajeń żywieniowych i stałym włączeniem warzyw do codziennej, zbilansowanej diety.

IX. BUDŻET PROJEKTU

Cena całkowita oferty nie może przekroczyć kwoty **1 195 000,00 zł netto (jeden milion sto dziewięćdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100)** włączając wynagrodzenie Agencji*.

**Prosimy, aby prowizja agencji zawarta była w kosztach wykonania projektu, a nie stanowiła osobną linię budżetową.*

UWAGA! Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być finansowane w ramach projektu, tj. z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Zamawiający zastrzega, że realizacja projektu odbędzie się wyłącznie po uzyskaniu dofinansowania ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

X. ZADANIA AGENCJI NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

- 1) Przygotowanie koncepcji zadania, podsumowanie niezbędnych działań mieszczących się w zadanym zakresie i budżecie projektu.
- 2) Przygotowanie harmonogramu działań.

XI. KRYTERIA OCENY

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone. Oferty ocenione zostaną w oparciu o następujące Kryteria:

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej
00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929
[REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755](mailto:kontakt@producenciapapryki.pl) www.producenciapapryki.pl
kontakt@producenciapapryki.pl
nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001


**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

Lp.	Nazwa Kryterium (K)	Znaczenie %	Maksymalna liczba punktów możliwych do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena przedmiotu zamówienia	40%	40
2.	Doświadczenie oferenta w realizacji podobnych projektów na rynku Polskim	10%	10
3.	Kreacja zadania	50%	50

Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez Komisję ze ZPPRP w następujący sposób:

Ad.K1

Kryterium (K1) „Cena przedmiotu zamówienia” - oceniona zostanie w skali punktowej do 40 punktów, w taki sposób, że oferta najtańsza uzyska 40 punktów, pozostałe oferty otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.

Punkty za wysokość wynagrodzenia zostaną wyliczone według następującego wzoru:

Najniższa oferowana cena przedmiotu zamówienia

Liczba punktów= -----X 40 pkt

Cena przedmiotu zamówienia oferty badanej

Ad.K2

Kryterium (K2) „Doświadczenie oferenta w realizacji podobnego projektu na rynku Polskim o wartości min. 100 000 zł netto- oceniona zostanie w skali punktowej do 10. Zostanie obliczona wg poniższego wzoru:



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

- a) Zrealizowanie w przeciągu ostatnich 3 lat- jednej podobnej kampanii reklamowej na rynku Polskim-3 pkt
- b) Zrealizowanie w przeciągu ostatnich 3 lat- dwóch podobnych kampanii reklamowych na rynku Polskim- 6 pkt
- c) Zrealizowanie w ciągu ostatnich 3 lat- trzech lub więcej podobnych kampanii reklamowych na rynku Polskim- 10 pkt

W przypadku, gdy oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, bierze się pod uwagę ostatnie 3 lata.

Ad.K3

Kryterium (K3) „Kreacja zadania”- oceniona zostanie w skali do 50 pkt. Zostanie ona podzielona na:

- 1) Zapewnienie wartości merytorycznej projektu, oraz całościowego planu promocji zgodnie z najwyższymi standardami i wiedzą dotyczącą komunikacji, oraz marketingu produktów spożywczych - za co można będzie uzyskać max 10 pkt
- 2) Zapewnienie spójności wizualnej i merytorycznej z promocją polskich warzyw realizowanych w poprzednich latach- z projektem „Moc Polskich Warzyw”- za co można będzie uzyskać max 10 pkt
- 3) Koncepcja i plan promocji w mediach i internecie- za co można będzie uzyskać max 10 pkt
- 4) Koncepcja przeprowadzenia eventów na potrzeby kampanii- za co można będzie uzyskać max 5 pkt.
- 5) Zastosowanie innowacyjnych pomysłów i rozwiązań w realizacji działań w ramach projektu- za co można będzie uzyskać max 5 pkt.
- 6) Dodatkowe działania i pomysły wzbogacające kampanię i podnoszące jej atrakcyjność w ramach budżetu- 10 pkt.

Ocena „Kreacji zadania” i przyznanie 0- 50 pkt w zależności od indywidualnej oceny każdego Członka Komisji

K3 = Suma indywidualnych ocen Członków Komisji (0-50) przyznanych ocenionej ofercie/ilość osób oceniających



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

Oferent o najwyższej uzyskanej sumie punktów (K1)+(K2)+(K3) zostanie wskazany jako zwycięzca przetargu. W przypadku rezygnacji zwycięzcy w realizacji projektu, zostanie ona powierzona kolejnemu podmiotowi w rankingu.

XII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY:

Podmiot startujący w przetargu musi spełniać następujące warunki:

- 1) Posiadać status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, ze zm.). W przetargu nie mogą startować osoby nie prowadzące zarejestrowanej działalności gospodarczej.
- 2) Wykonawca powinien posiadać doświadczenie w zrealizowaniu co najmniej 2 kampanii reklamowych o wartości min. 100 000 zł netto każda w ciągu ostatnich 3 lat. (W przypadku, gdy oferent istnieje na rynku dłużej niż 3 lata, bierze się pod uwagę ostatnie 3 lata).
- 3) Wykonawca powinien znajdować się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej wykonanie umowy (powinien dysponować rezerwą finansową w wysokości 30% od kwoty całkowitej projektu tj. 1 195 000,00 zł netto) celem realizacji działań przewidzianych w Projekcie.
- 4) Jest zobowiązany dysponować odpowiednim potencjałem ludzkim i technicznym.
- 5) Posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.

XIII. KRYTERIA FORMALNE UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów z Polski, czynnie prowadzących działalność gospodarczą. Oferty mogą złożyć podmioty posiadające doświadczenie w obsłudze projektów w zakresie Public Relations. Zgłoszenie powinno zawierać formalną deklarację o gotowości do przeprowadzenia projektu, podpisaną przez osoby uprawnione do reprezentowania firmy.



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

Wykonawca, w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu zobowiązany jest złożyć z ofertą Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z następującymi dokumentami:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu złożenia oferty;
2. Oświadczenie o zdolności finansowej w wysokości 30 % potrzebnej do wykonania projektu/zadania;
3. Przykłady minimum 2 zrealizowanych w ciągu ostatnich 3 lat projektów reklamowych

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego. Prosimy o załączenie referencji od zamawiających do co najmniej jednego z prezentowanych projektów, poświadczających, że zostały należycie wykonane.

4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczają to w Oświadczeniu Wykonawcy **Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego**

5. Oświadczenie, że wykonawca dysponuje osobami zdolnymi do wykonania projektu, które będą uczestniczyły w realizacji zamówienia, **zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego**, w tym:

- a) Specjalista z zakresu influencer marketingu- przynajmniej 1 osoba
- b) specjalista ds. marketingu i komunikacji- przynajmniej 1 osoba

6. Dokument potwierdzający, że podmiot składający ofertę jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności.

7. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego Ofert wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, **zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego.**

8. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

[REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl](https://www.producenciapapryki.pl)
kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 2244), Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o dokumenty, o których mowa w Kryteriach Formalnych udziału w postępowaniu.

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy rozstrzygnięta będzie decyzją Zarządu Zrzeszenia Producentów Papryki RP, w oparciu o opinie Komisji składającej się z zespołu ekspertów ZPPRP, wśród firm, które w podanym terminie dostarczą kompletne zestawy dokumentów.

XIV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę w dwóch egzemplarzach na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego wraz z dokumentami określonymi w KRYTERIACH FORMALNYCH udziału w postępowaniu.**

2. Oferta powinna być złożona w dwóch egzemplarzach:

a) zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);

b) zawierać termin związany z ofertą;

c) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.

3. Do oferty należy dołączyć (jako oddzielny dokument):

a) prezentację lub inny dokument tekstowy zapisany w formacie pdf (x2) zawierający rekomendację sposobu realizacji zadania, zawierający elementy zgodne z pkt „**ZADANIA AGENCJI NA ETAPIE PROWADZONEJ KONKURENCYJNEJ PROCEDURY WYBORU WYKONAWCY**”. Prezentacja powinna zawierać także profil i krótki opis doświadczenia agencji. Waga całego dokumentu nie może przekroczyć 10 MB.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producenciapapryki.pl
kontakt@producenciapapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

b) pełnomocnictwo- jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy

c) w przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę- pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę). Umowa konsorcjum zawierająca obowiązki lidera i konsorcjantów.

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

5. Ofertę należy złożyć w języku polskim.

6. Oferta musi być parafowana na każdej stronie i podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia

7. Oferty należy składać z ceną całkowitą netto podaną w PLN

8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

XV. FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1.Ofertę należy złożyć do dnia 25.06.2025 r do godz. 12.00

osobiście w godzinach od 9.00 do 12.00

pod adresem ul. Radomska 2, 26-414 Potworów (I piętro)

Z dopiskiem na kopercie: Odpowiedź na zapytanie ofertowe dot. Projektu: „ *Moc Polskich Warzyw*”

2. Za datę złożenia oferty uznaje się odpowiednio:

Datę osobistego doręczenia oferty do siedziby Beneficjenta.

3.Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producencipapryki.pl

kontakt@producencipapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

4. Koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

UWAGI DODATKOWE:

- Poszczególne elementy projektu będą musiały być zaakceptowane przez zespół ekspertów ZPPRP,
- Zwycięzca bierze odpowiedzialność i czynny udział w opracowaniu dokumentacji projektu dla Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Brak dokumentacji może skutkować brakiem finansowania dla wybranych elementów projektu.

XVI. ODRZUCENIE OFERTY

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- 1) Jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- 2) Została złożona przez podmiot niespełniających warunków udziału w postępowaniu.
- 3) Została złożona przez podmiot niespełniający kryteriów formalnych.
- 4) Wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust.3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (Dz. U. poz. 1351, ze zm.),
- 5) Została złożona po terminie.

XVII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający odpowie na pytania Wykonawcy dotyczące wyjaśnienia przedmiotu oferty, zadane drogą e-mailową najpóźniej w 7 dniu roboczym licząc od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, tj. do 27.05.2025 roku włącznie.
3. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty w wyznaczonym przez siebie terminie.
4. Zamawiający może wezwać wszystkich Wykonawców do przeprowadzenia prezentacji oferty przed komisją oceniającą w wyznaczonym przez siebie terminie.

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producencipapryki.pl

kontakt@producencipapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001

**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

5. Zamawiający nie będzie prowadził z Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywania jakiejkolwiek zmiany w jej treści, które miałyby wpływ na wynik postępowania.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
8. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
9. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie dziesięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie umowy, dopuszcza się możliwości wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona, jako kolejna na liście.
10. Oferta powinna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia.
11. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po wskazanym wyżej terminie nie zostanie zwrócona bez otwierania.
12. Wykonawca związany jest ofertą 30 dni.
13. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
14. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
15. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
16. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Zrzeszenia Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej: www.producenci-papryki.pl
17. Informujemy, że Zapytanie ofertowe znajduje się na stronie internetowej Zrzeszenia Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej: www.producenci-papryki.pl



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz oferty.
2. Wykaz wykonanych usług, wraz z oświadczeniem Wykonawcy, że jego firma nie znajduje się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty.
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu zadania/projektu.
4. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego Ofert wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
5. Oświadczenie beneficjenta, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w *§ 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 2244)*



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

Załącznik nr 1

do Zapytania ofertowego

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
Miejscowość i data

FORMULARZ OFERTY

nazwa Wykonawcy

.....

adres lub siedziba Wykonawcy

.....

NIP.....

nr tel., adres

email.....

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....

.....,

oświadczam, że:

- 1. Zapoznałem się z Zapytaniem ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.**
- 2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu ofertowym.**
- 3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem ofertowym za cenę:**
..... **PLN netto.**

(słownie: złotych netto)

- 4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia składania ofert.**
- 5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Beneficjenta.**

.....
Podpis i pieczęć Wykonawcy

Zrzeszenie Producentów Papryki Rzeczypospolitej Polskiej

00-020 Warszawa, ul. Chmielna 2 lok.31, tel. +48 516 124 929

REGON 360790322 NIP 948 260 28 24 KRS 0000530755 www.producencipapryki.pl

kontakt@producencipapryki.pl

nr. Konta 68 9115 0002 0070 0704 7783 0001



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

**Załącznik nr 2
do Zapytania ofertowego**

Pieczętka firmowa Wykonawcy

.....
Miejscowość i data

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy	Opis wykonanych usług*	Wartość brutto	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
4.				

*Do wykazu dołączamy.....szt. dokumentów (referencji) potwierdzonych, że wskazane i opisane wyżej usługi zostały przez nas wykonane należycie.

„Jednocześnie oświadczamy, że na dzień złożenia oferty
(nazwa firmy) nie znajduję się w stanie upadłości lub likwidacji.”

.....
Podpis i pieczęć Wykonawcy



ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP

Załącznik nr 3
do Zapytania ofertowego

Pieczątka firmowa Wykonawcy

Miejscowość i data

WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONANIU PROJEKTU (ZADANIA):

Lp.	Imię i Nazwisko	Opis wykształcenia, Kwalifikacji zawodowych I doświadczenia	Zakres wykonywanych czynności	Podstawa Dysponowania (np. umową o pracę, umową cywilnoprawną)
1.				
2.				
3.				
4.				

Podpis i pieczęć Wykonawcy



**Załącznik nr 4
do Zapytania ofertowego**

Pieczątka firmowa Wykonawcy

.....
Miejscowość i data

OŚWIADCZENIE

W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....
.....na realizację
przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego
Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji
zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji
przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
Podpis i pieczęć Wykonawcy



**ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
PAPRYKI RP**

**Załącznik nr 5
do Zapytania ofertowego**

OŚWIADCZENIE

....., dn.....

Oświadczam, że **nie jestem / jestem*** osobą określoną w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 2244):

(„§ 8. 3. Wykonawcą zadania, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie może być osoba fizyczna, która:

- 1) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 1) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 2) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 3) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcję, o których mowa w pkt 1–3.”)

.....
podpis Wykonawcy